

# 中国气体行业知名品牌产品管理办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为进一步推动中国气体行业名牌战略的实施，加强自主品牌建设，鼓励企业创名牌，指导企业提高产品质量水平，增强气体产品和气体装备的市场竞争力，提高行业产品的质量信誉，根据《中华人民共和国产品质量法》、国务院颁布的《质量发展纲要》（2011-2020年）（国发[2012]9号）、《中国制造2025》（国发[2015]28号），中国气体协会决定设立中国气体行业知名品牌产品奖。为科学、客观、公正地开展中国气体行业知名品牌产品的培育、表彰工作，特制定本管理办法。

**第二条** 中国气体行业知名品牌产品（以下简称知名品牌产品）是指实物质量达到国际同类产品先进水平、在国内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、用户满意程度高、具有较强市场竞争力的行业产品。

**第三条** 知名品牌产品每年表彰一次，由中国气体协会授予相应产品“中国气体行业知名品牌产品”称号，颁发奖牌和证书。

**第四条** 知名品牌产品评价工作坚持企业自愿申请，科学、公正、公平、公开的原则。

## 第二章 组织机构及职责

**第五条** 中国气体协会负责制定知名品牌产品推进工作的目标、原则、计划和评审标准，对知名品牌产品评审委员会的工作进行监督和管理，并对荣获知名品牌产品的生产企业予以表彰。

**第六条** 中国气体协会授权知名品牌产品评审委员会实施知名品牌产品的评审工作，评审委员会由中国气体协会理事会成员组成，评审委员会主任由中国气体协会理事长担任。

**第七条** 知名品牌产品评审委员会秘书处设在中国气体协会秘书处，负责知名品牌产品培育、表彰工作的组织、协调及日常管理工作。

**第八条** 协会工作机构、分支机构及地方气体协会、集团公司负责组织培育、申报、推荐参评产品等工作。

## 第三章 申请条件

**第九条** 申请知名品牌产品应具备下列条件：

- （一）符合国家法律法规和国家产业政策的规定；
- （二）具有先进可靠的生产技术条件和技术装备，技术创新、开发能力居行业前列；
- （三）产品连续稳定生产三年以上；
- （四）年销售额、实现利税等居行业前列；
- （五）用户满意程度、市场占有率和知名度居行业前列；
- （六）产品质量符合标准要求，实物质量达到国际同类产品先进水平，在国内同类

产品中处于领先地位；

(七) 企业已建立并实施质量、安全、环保相关管理体系；

(八) 近三年省级及以上质量监督抽查合格，无重大质量、安全、环保责任事故，“三废”排放达标；

(九) 企业承诺质量责任。

#### **第四章 申请、评审、表彰程序**

**第十条** 凡符合申请条件产品的生产企业均可自愿申请，如实填写《中国气体行业知名品牌产品申请书》(见附件1)，并提供有关证明材料。申报企业可通过地方行业协会或集团公司推荐参评产品，也可直接向中国气体协会申报。

**第十一条** 评审委员会秘书处对申请材料的完整性进行初审，并组织实施申请产品用户满意度测评工作。

**第十二条** 评审委员会对申请材料及用户满意度测评结果进行综合评审，提出综合评审意见，对存在异议的材料要求企业予以补正，必要时组成专家组实施现场核查。综合评审合格产品名单上报中国气体协会。

**第十三条** 中国气体协会在协会官网上对评审合格产品名单进行为期15天的公示，对经公示提出异议的产品要求评审委员会进行复核。

**第十四条** 中国气体协会对经审核、公示、复核的产品名单进行审议、批准，并以中国气体协会的名义向社会公布知名品牌产品名单，颁发奖牌和证书。

#### **第五章 标志**

**第十五条** 知名品牌产品标志由文字、图形和中国气体协会会标组成，CGIFB是“中国气体行业知名品牌”英文(China Gases Industry Famous Brand)缩写。

**第十六条** 获得知名品牌产品称号的生产企业，可在证书有效期内自行制作、印刷知名品牌产品标志，并允许在其产品、包装、说明书、广告宣传以及有关材料中使用。

**第十七条** 知名品牌产品标志只能使用在与获得知名品牌产品称号相一致的产品品种上，不得扩大使用范围。企业使用知名品牌产品标志，图形必须准确，并根据规定的式样，按比例放大或缩小，不得更改图形的比例关系和颜色构成(模刻标志可进行去色处理)。

#### **第六章 监督和管理**

**第十八条** 知名品牌产品的有效期为三年。

**第十九条** 对有效期内的知名品牌产品，中国气体协会将优先推荐参加国家政府部门组织开展的品牌战略，并协助宣传，促进知名品牌产品美誉度及影响力的提升。

**第二十条** 在有效期内，知名品牌产品的生产企业应努力提高相应产品的质量。中国气体协会将组织对有效期内的知名品牌产品进行监督检查，以确保获得称号产品的稳

定性和一致性。

**第二十一条** 对已经获得知名品牌称号的产品，若产品质量发生较大的波动，消费者（用户）反映强烈，出口产品遭重大索赔，企业的质量保证体系运行出现重大问题，企业发生重大质量、安全、环保事故等，中国气体协会将暂停或者撤销该产品的知名品牌称号，自暂停或者撤销之日起，不得继续使用“中国气体行业知名品牌产品”字样和知名品牌产品标志。

**第二十二条** 申报企业及有关机构所提供的数据应真实、有效，严禁弄虚作假。对于采取不正当方法获取知名品牌产品称号者，将予以撤消，并通报批评，三年内不再受理该企业的知名品牌产品申请。

## **第七章 附 则**

**第二十三条** 本管理办法自二 一六年一月一日起实施。

**第二十四条** 本管理办法由中国气体协会负责解释。

附件 1: 中国气体行业知名品牌产品申请书

附件 1:

# 中国气体行业知名品牌产品 申 请 书

产品名称:

申报企业名称:

(加盖公章)

申报联系人:

所在部门:

联系电话:

手机:

填表日期:

年 月 日

2015-10-20 公布

2016 -1 - 1 实施

---

中 国 气 体 协 会

## 填表说明

1、申报企业登陆中气体协会网站 ([www.cigia.org.cn](http://www.cigia.org.cn)) 下载本申请书，申请书格式不得随意更改变动。

2、申报企业按申报产品类别填写《申请书》，表 1 至表 6 由申报企业填写，表 7 由协会工作机构、分支机构和地方气体协会、集团公司等推荐单位填写。所填数据和提供的推荐意见仅限于申报企业或申报产品，应真实、有效。

3、申报企业对《申请书》要求提供的证实性材料（如营业执照、证书、检验报告、证明、报表等），应按表 1-表 6 要求提供的附件顺序添加，提供的材料应真实、有效。申请书及证实性材料目录应按实际提交的材料填写，并注明每类材料的页码。若需提供其他补充材料，可在规定内容后进行添加。

4、请申报企业将《申请书》与证实性材料（各五份）用彩色纸隔开，沿长边统一装订成册，并加盖申报企业和推荐单位公章后上报知名品牌产品评审委员会秘书处。

5、申请上报截止日期按有关规定执行，逾期不予受理。

## 申请书及证实性材料目录

序号	材料名称	页码
1	企业声明	1
2	表 1	
3	表 2	
4	表 3	
5	表 4	
6	表 5	
7	表 6	
8	表 7	
9	附件 1: 营业执照复印件	
10	附件 2:	

## 企 业 声 明

1、本申请书及附件提供的内容均真实可靠，若有虚假愿承担一切后果及有关法律责任。

2、本企业承诺对荣获中国气体行业知名品牌的产品，进一步加强监督和管理，确保知名品牌产品的稳定性和一致性。

企业法人代表（负责人）签名\_\_\_\_\_

年 月 日

（单位公章）

表 1

## 企业简介

一、企业概况（包括企业规模、在行业中的地位及影响等）

二、企业品牌建设介绍（包括品牌定位、品牌文化、品牌价值、品牌竞争力等）

三、申报产品介绍（包括产品特点、产品竞争力、技术工艺装备的先进性、产品质量保证手段等）

表 2

## 企业基本情况

企业名称	(附: 营业执照)				
所在省市		企业网站域名			
详细地址					
邮政编码		企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业		
所属行业		法人代表或 申报企业负责人		联系电话	
企业质量管理 机构名称		联系人		职务	
		联系电话		手机	
		传 真		E-MAIL	
企业主导产品					
企业职工 人数(人)		专职质量工作 人员数(人)	(附: 资格证书复印件)		
管理体系认证	质量管理体系认证		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 证书有效期至: _____ (附: 证书复印件)		
	环境管理体系认证		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 证书有效期至: _____ (附: 证书复印件)		
	职业健康安全管理体系认证		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 证书有效期至: _____ (附: 证书复印件)		
	其它认证		认证名称: _____ 证书有效期至: _____ (附: 证书复印件)		
质量管理	质量管理奖项		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ (附: 证书复印件)		<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市
	QC 活动奖项		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ (附: 证书复印件)		<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市
	企业质量检验机构认定/ 认可		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 通过时间: _____ (附: 证书复印件)		<input type="checkbox"/> 国家实验室 <input type="checkbox"/> 省/行业
	实施先进质量管理方法		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 实施 (附: 证明、奖项复印件)		<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市

标准参与度	承担标准化技术委员会秘书处或工作组工作	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 承担 (附: 证明复印件)		
	主持国家/行业标准起草工作	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 主持 (附: 标准首页和前言复印件)		
	参加国家/行业标准起草工作	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 参加 (附: 标准首页和前言复印件)		
质量创新能力	科技进步奖	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 获得 获奖时间: _____ (附: 证书复印件)	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业	
	新产品认定证书	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 获得 认定时间: _____ (附: 证书复印件)	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省级	
	技术研发实力	<input type="checkbox"/> 拥有博士后工作站 认定时间: _____ <input type="checkbox"/> 拥有省级或行业技术中心/研发中心 认定时间: _____ <input type="checkbox"/> 拥有国家级技术中心/研发中心 认定时间: _____ (附: 认定证明复印件)		
	近三年新产品产值贡献率	2013年		
		2014年		
2015年				
履行社会责任	承诺实施责任关怀	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 承诺 承诺时间: _____ (附: 承诺书复印件)		
	发布社会责任年度报告	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 发布 (附: 报告复印件)		
	建立社会责任体系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 建立 (附: 体系文件复印件)		
安全/环保/节能减排	通过清洁生产审核	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 通过时间: _____ (附: 验收意见复印件)		
	开展节能减排、综合利用	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 开展 (附: 节能减排、综合利用情况介绍)		
	近三年出现的质量、安全、环保事故及处理结果	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 出现 处理结果: _____ (附: 处理结果复印件)		
满意度测量情况	顾客(用户)满意度测量	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 实施 实施测量单位: _____ 测量时间: _____ 测量结果: _____ (附: 满意度测量结果复印件)		

表 3

## 品牌竞争力

一、品牌基本信息			
企业品牌名称		企业品牌历史	_____年
企业下属所有产品品牌名称			
申报产品品牌名称		申报产品品牌历史	_____年
品牌荣誉	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 获得 奖项名称: _____ 获奖时间: _____ (附: 证书复印件)		<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业 <input type="checkbox"/> 地市
品牌管理机构	<input type="checkbox"/> 无专职/兼职部门和人员 <input type="checkbox"/> 有专/兼职品牌管理部门和人员 部门名称_____ 成立时间_____年 品牌管理人数_____人 品牌经理人数_____人 负责人_____ 联系电话_____		
品牌培育管理体系	建立、实施品牌培育管理体系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 建立实施 (附: 体系文件复印件)	
	进行自我评价和/或外部评价	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 进行 评价结果: _____ (附: 评价文件复印件)	
	获得品牌培育示范企业称号	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 获得 认定时间: _____ (附: 表彰文件复印件)	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省/行业
二、财务指标 (单位: 万元人民币)			
指标名称	2013年	2014年	2015年
(一)	企业净利润		
1	纳税额 (附: 税务部门证明复印件。)		
2	公允价值变动收益		
3	投资收益		
4	营业外收入		
5	营业外支出		
(二)	有形资产产生的利润		

1	流动资产合计			
2	流动负债合计			
3	交易性金融资产			
4	非流动资产合计			
5	非流动负债合计			
6	可供出售净资产			
7	持有至到期投资			
8	长期股权投资			
9	投资性房地产			
10	无形资产			
11	开发支出			
12	商誉			
13	土地使用权			
(三)	其它			
1	营业收入			
2	销售收入			
3	新产品销售收入			
4	研发(R&D)经费投入额			
5	品牌宣传推广经费投入额			

表 4

## 申报产品简况

申报产品名称							
规格、型号							
申报产品注册商标		<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 注册 商标注册时间: _____ 注册商标名称: _____ ( 附: 商标注册证及证明文件复印件、申报产品品牌标识)				注册商标现状: <input type="checkbox"/> 一般注册商标 <input type="checkbox"/> 省、市著名商标 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标	
国家产业政策		<input type="checkbox"/> 淘汰类 <input type="checkbox"/> 限制类 <input type="checkbox"/> 鼓励类 <input type="checkbox"/> 不适用					
工业产品生产许可证		<input type="checkbox"/> 不适用 <input type="checkbox"/> 适用   证书编号: _____   证书有效期至: _____ ( 附: 证书复印件 )					
安全生产许可证		<input type="checkbox"/> 不适用 <input type="checkbox"/> 适用   证书编号: _____   证书有效期至: _____ ( 附: 证书复印件 )					
强制性认证 ( 3C )		<input type="checkbox"/> 不适用 <input type="checkbox"/> 适用   证书编号: _____   证书有效期至: _____ ( 附: 证书复印件 )					
申报产品获得专利项数		<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 ( 附: 证书复印件 )				发明专利: _____ 个 实用新型专利: _____ 个 外观专利: _____ 个	
产品质量认证		<input type="checkbox"/> 未进行 <input type="checkbox"/> 通过   时间: _____   认证机构: _____ ( 附: 证书复印件 )					
通过其他许可、认证情况及时间							
申报产品近三年技术经济指标							
年份	产值	产量	销售量 ( 单位:      )		销售额		市场占有率 (%)
			销售量 ( 包括出口量 )	出口量	销售额 ( 包括出口额 ) ( 万元 )	出口额 ( 万美元 )	
2013							
2014							
2015							
预计 2016							
申报产品质量情况							
申报产品执行标准		编号: _____   名称: _____ ( 附: 执行标准复印件 )					
申报产品采用国际 ( 国外 ) 先进标准		采用标准编号: _____   名称: _____ 采标证书编号: _____ ( 附: 采标证明复印件 )					
近三年省级及以上质量监督抽查情况		抽查时间: _____ 抽查结果: _____ ( 附: 检测报告复印件 )					

表 5

申报产品与国内外同类产品主要技术指标对比表

序号	申报产品主要技术指标 (指标项目应包含门槛条件规定的实物质量指标。)	本企业数据		对比国内/外数据	
		省级及以上质检机构名称:		标准编号: _____	对比企业名称: _____
		近一年实物检测数据 (上传附件-:检测报告复印件)	自测数据	标准指标	对比企业指标数据
数据日期					

注：1. 企业对比数据应为近一年的数据，其中申报产品的主要技术指标应包括评价目录中的实物质量指标。  
 2. 实物对比对象：国内对比企业应以重点大型企业为主；国外对比企业应以国际知名企业为主。



表 7

推荐单位意见

推荐意见:

推荐单位:

年 月 日  
(加盖公章)